



CHINA
FIFE

福州国际 渔业博览会

CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL
SEAFOOD & FISHERIES EXPO

商聚福州 渔游四海

2019.5.30-6.1

中国·福州
海峡国际会展中心



同期举办
福建餐饮食材展
福建食品包装及加工设备展



组委会：福建荟源国际展览有限公司
更多详情：WWW.CHINAFIFE.COM

序 言

尊敬的参展企业：

衷心感谢贵公司参加 2019 年 5 月 30 日至 6 月 1 日在福州海峡国际会展中心举办的 2019 福州国际渔业博览会（简称：渔博会）。

为帮助您顺利完成展览前各项准备工作，并获得我们为您提供的优质服务，特汇编本手册。请您详细阅读本手册，如有任何疑问或任何需要协助，请及时联系组委会，我们将竭诚为您提供服务与帮助。

本手册的解释权归大会组委会：福建荟源国际展览有限公司。

预祝贵公司在渔博会上旗开得胜，取得骄人的成绩！

委会

福州国际渔业博览会 组

二〇一九年二月

索 引

序 言	1
一、特别提示	3
二、参展指南	5
三、展览会概况及展会日程表	6
第一章、展位说明及布、撤展须知	9
第二章、展会证件及资料	12
第三章、展馆有偿服务	13
第四章、展品运输指南	19
第五章、交通指南	28
第六章、酒店推荐	30
第七章、展会及展馆相关规定	31
第八章 有效参展的七个建议	37

一、特别提示

搭建商注意事项:

一、特装展位报图截止时间为 2019 年 5 月 15 日,逾期提交将不予以受理,由此产生的一切后果或费用均由参展商自行负责。

所有施工人员凭证进场施工。请于搭建现场报道前,与大会主场承建商—福建荟源达装饰工程有限公司提交相关申报资料并缴纳相关服务费用,具体如下:

微信扫码登入小程序:



①大会强烈建议参展商或施工单位为其工作人员、施工人员、展品、展台或其他贵重物品购买相关的保险,以作为安全、失窃、遗失、损毁之保障;

②详情请见特装展位装修规定。

③相关费用收取表格:

名称及描述	单价(人民币)	
施工管理费	20.00 元/平方米	
17:00-24:00 加班费	18 元/平方米/小时 (100 平方米起计, 超 100 平方米按展位实际面积计算)	
逾时加班费	25 元/平方米/小时 (100 平方米起计, 超 100 平方米按展位实际面积计算)	
施工押金	≤50 平方米	RMB 3,000
	51~100 平方米	RMB 5,000
	101~200 平方米	RMB10,000
	200 平米以上	RMB 30,000

加收条款：用水展位加收用水安全保证金 5000 元。

二、现场注意事项

特装展位必须精装：

①展馆的搭建物高度：展位限高 5 米；严禁搭建双层展位；严禁展位封顶；

②所有进出展馆车辆限高 4.5 米；

③全馆严禁自行吊点和地面打孔。

④做好展馆地面保护工作。对于搭建过程中涂料或特装材料，染污或损坏展馆地面的展位，将按 300 元/平方米（按整数平方米）扣除施工保证金；

⑤货车通行严格按照《博览中心周边交通路线图》行驶，现场服从展馆工作人员调配。如长时间违规占用通道停放，扰乱大会秩序，将按 100 元/小时扣除施工保证金；

⑥展馆内禁止吸烟，展馆将按每个烟头 200 元的标准，在其施工保证金中扣除，多次劝阻无效的，公安机关将根据《消防法》规定对其进行拘留 15 天处罚；

⑦为确保展会总体形象，凡展位装修高度超过相邻展位的参展商，必须将本展位高处部分的背面进行装饰，但不能显示企业名字、LOGO。

请各参展商和施工单位在布\撤展期间注意施工安全,必须佩戴安全帽,严防各类事故的发生,同时注意贵重展品及个人财务的保管.

● 展会主场承建商

福建荟源达装饰工程有限公司

地址：福建省福州市鼓楼区软件园 A 区 22 栋

电话：0591-87986373, 83517330, 87800386, 87516695

联系人：周先生 18259067719；余先生 18046103608；施先生 13075941880；张先生 13850123105

开户名：福建荟源达装饰工程有限公司

开户银行：兴业银行福州大名城支行

账 号：117070100100084167

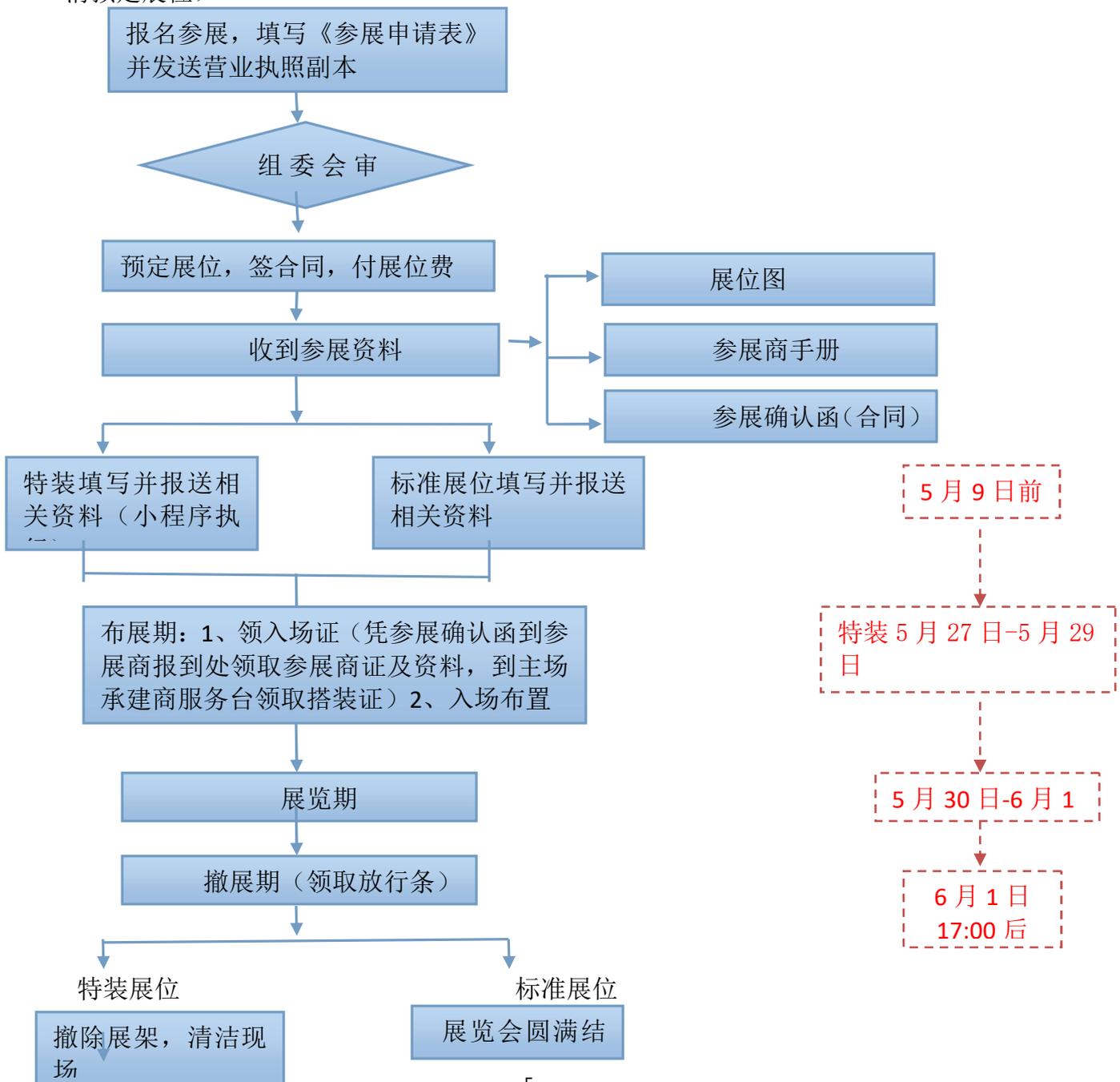
二、参展指南

参展资格:

请确定贵企业参展展品是否在展览范围之内，否则，我们有权拒绝您的展品摆上展台。

参展报名手续:

- ①可以直接下载《参展申请表》，也可以直接联系我们，以确定您的参展要求；
- ②根据您的提交申请，预定参展位；
- ③签订参展合同；
- ④付款，合同生效并锁定展位（所有未付款的参展合同，主办方有权调整或取消预定展位）



三、展览会概况及展会日程表

1、展览会概况

- ①名称：2019 福州国际渔业博览会
- ②日期：2019 年 5 月 30 日-6 月 1 日
- ③地址：福州海峡国际会展中心（福建省福州市仓山区城门镇潘墩路）

2、展览会操作日程

①布展期

展商类别	布展日期	工作时间	可入场人员
5 号馆	5 月 27-29 日	9:00—17:00	参展商/工作人员/施工人员
特装展位	5 月 27-29 日	9:00—17:00	参展商/工作人员/施工人员
标准展位	5 月 27-29 日	9:00—17:00	参展商/工作人员

注：5 月 27-29 日，可申请加班，须在当天 15:00 之前向主场服务台提出申请，逾期不予以受理，并自行承担相关责任及费用。

②展览期（5 月 30 日—6 月 1 日）

参 展 商	日期	时间	观 众	日期	时间
	5 月 30 日	07:30—17:00		5 月 30 日	09:30—17:00
	5 月 31 日	08:30—17:00		5 月 31 日	09:00—17:00
	6 月 1 日	08:30—14:30		6 月 1 日	09:00—14:30

③撤展期（6 月 1 日）

日期	时间	可入场人员
6 月 1 日	17:00—24:00	参展商/施工人员

注：如需申请通宵加班的展位，须在当天 15:00 之前向主场服务台提出申请，经审批同意后方可加班。施工保证金在展会结束后，清完场地，主场承建商确认后，20 个工作日内退回原汇款账户。

3、各项服务联系方式

● 展会主场承建商：

福建荟源达装饰工程有限公司

地址：福建省福州市鼓楼区软件园 A 区 22 栋

电话：0591-87986373, 83517330, 87800386, 87516695

联系人：周先生 18259067719；余先生 18046103608；施先生 13075941880；张先生 13850123105

开户名：福建荟源达装饰工程有限公司

开户银行：兴业银行福州大名城支行

账 号：117070100100084167

● 展会承运商

①展馆指定承运方

福州海峡国际会展中心

联系人：陈新

手机：13559184010

电话：0591-88039722

传真：0591-88039698

（可选服务：对未使用组委会指定国内运输代理，自行运送展品至展馆的参展商，提供展馆门口-展台-展馆门口的展品装卸、叉吊车等展品入馆及出馆服务、对布展期间货车进场进行疏通及管理，同时提供展品仓储服务。）

②组委会唯一指定国内运输代理

顺丰速运

国际物流联系人：

林凯榕 18558729277

李 翔 18506989598

国内物流联系人：

邓 榕 13509361334

胡程英 13688808207

邮箱：fangh@sf-express.com

上海汇展国际物流有限公司

联系人：沙晓黎

手机：18059800474

联系电话：0592-5666901

传真：0592-5666913

（服务：在上海、深圳设有集货仓库，将提供仓库到展台一条龙服务。）

● 大会仓储服务

福州海峡国际会展中心

地址：福州市仓山区城门镇潘墩路

联系人：陈新

手机：13559184010

电话：0591-88039722

传真：0591-88039698

● 部分特装搭建服务商

序号	搭建商	联系人	联系方式
1	福建荟源达装饰工程有限公司	张泷卿	13850123105
2	广州广交会展览工程有限公司	何俊杰	13922272729

3	福州迈思凡路会展服务有限公司	马经理	18050181572
4	广州高锐展览服务有限公司	杨小姐	13590009295
5	厦门艾博展览服务有限公司	陈华标	13806081797
6	华翔契悦会展	陈希东	18505923658
7	厦门锦拓展览服务有限公司	叶小姐	18059806515

*以上搭建商列表仅供参考,是否选择由各参展商决定,服务内容及价格均自行协商。展会主、承办方不对该服务供应商行为或不行为承担任何法律责任。

●展商样品布展及补货须知

样品布展须知：前为了确保样品安全，29日上午9:00—下午17:00为样品入场时间，展商需凭《参展商证》携带样品入场。

补货须知：参展单位展期如需补货请于5月30日—6月1日上午8:30-11:00（5月30日为早上7:30-11:00），凭《补货证》、《参展商证》并将展品开箱核对一致方可入场，其余时间一概不予补货。开展后补货地址为6号馆6.9号门。

●大会组委会

联系人：郑有明 余广欢 田佳萍

联系电话：0591-88520204、87731113、88017541

传真：0591-88013532

组委会邮箱：expo4@hyfairs.com

第一章、展位说明及布、撤展须知

一、标准展位说明及规定（标准展位必读）

1、每个标准展位将提供以下基本配套设施：

展位楣板：参展商名称及展位号

展位围板：3x3（M）框架结构和 2.5（M）高围板

电器：500W/220V 插座一个，100W 的射灯两支

家具：洽谈桌一张，椅子两张

2、如参展商订购两个或两个以上连续排列的标准展位，除非参展商特别要求，否则大会将拆除置于两展位之间的围板。现场更改位置，须另缴附加费。

3、严禁在围板上打钉、钻孔、喷涂或锯断围板，如有违反，照价赔偿。

4、不可附加可能会影响展位结构的其他装置，现场如需展位加固，费用由参展商自行承担。

5、围板上严禁使用油漆或墙纸，展商可采用双面胶纸，但闭幕后须自行清理留在围板上的标贴，如有违反，照价赔偿。

6、参展商不可擅自移动所租赁的展具（如：射灯、展板等），违者按展具租赁价的 2 倍罚款。

7、严谨私自乱拉乱接或增加照明灯具，电源插座不能插接展位照明灯具。该插座最大容量为 500W 内，不得使用超出容量的电器设备。

8、标准展位所配置安装在展位上的所有用电设施设备，参展商不得随意移除或移位，更不能带出展馆。

9、参展商自带的非照明电器设备（如：电视机、录像机、电冰箱等）须经大会主场承建商批核，严禁在展位内使用电路不符合的电力装置。

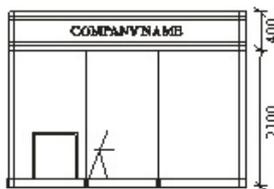
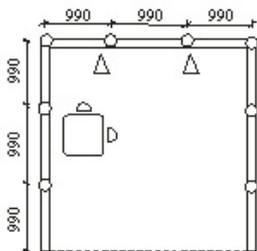
10、参展商应保持展位设施及所租用物品完整无损，如有损毁，照价赔偿。

11、展馆搭建标摊的标准为临通道全开，如有特殊要求，请在 F2 表示，并回传给大会主场承建商。

12、为了提升参展效果，建议可在每面墙板上粘贴图文以提升展位布置效果，达到宣传的目的。粘贴时允许使用的粘贴材料以撤展时能将其清理干净为原则。图文设计尺寸建议：

满铺：每面三块组成，每块尺寸建议：95cm*245cm

半铺：每面三块组成，每块尺寸建议：95cm*120cm



二、特装展位装修规定（特装展位必读）

《特装展位搭建要求》

★所有特装装修的施工单位（包括展商自行装修的施工队），必须经过大会指定主场承建商的资格审核，未经审核通过不得进场施工。资格审核时，须提交施工单位营业执照的复印件（展商自建须经大会审批），施工单位注册资金必须在50万以上（含50万）。

租用空地的参展单位自行装修或委托其他施工单位对展位进行特装工程的，请按主场报图流程执行

一、必须遵守《参展商手册》所涉及的各项要求。

二、强烈建议施工单位为其施工展位及施工人员购买保险(包括公共责任险、雇主责任险、工程一切险等)。

三、所有搭建物必须建在大会所划定的范围以内，其垂直投影不得超出本划线范围。

四、特装展位施工进场办证程序：（按小程序报图提示）

五、特装展位搭装的消防安全要求：

1、展位搭建限高：展位限高度5米，严禁双层展位及展位封顶。如展位搭建超高，经现场消防部门查处，一切责任和后果由参展商自负。

2、所有封闭式的特装展位，至少设置两个出入口。

3、安装在2米以下且单件玻璃面积超过3平方米，或者在2米以上位置安装的，不论面积大小，一律需要使用钢化玻璃。

4、所有装修和装饰材料均须采用不燃或难燃材料，背板需阻燃处理。展馆内不得使用未经阻燃处理的草、藤、纸、树皮、泡沫、芦苇、竹子、可燃塑料板（万通板、KT板、阳光板）、可燃地毯、布料和木板等物品作装修和装饰用料。

5、广告牌、灯箱、灯柱内须留有对流的散热孔，日光灯镇流器应采用消防科研单位检验合格的产品。

6、各展位的筒灯、射灯、石英灯等灯具的安装须与展品、装饰物等保持0.3米以上距离，并应加装接线盒，电线必须采用套管铺设。

7、全馆禁止使用易燃易爆和危险性化工产品。包括天那水、松节水、酒精以及火机气、氢气、氧气等挥发性易燃溶液、可燃气体。

8、展位背板必须作美化装饰处理，以维护展厅整体美观。

9、不得在展厅人行通道、楼梯路口、电梯门前、消防设施点、空调机回风口等地段随意乱摆、乱挂、乱钉各类展品、宣传品或其它标志。

10、特装展位结构不得遮挡或覆盖展馆的地面电井口，照明、动力电箱，电话配线箱。不得阻挡消防栓，不得占用消防通道。

11、布展单位的电工必须持有效证件上岗，否则不允许进馆施工。

12、展场内不准有明火作业。

13、展位内铺设地毯必须使用阻燃地毯。

14、大会不提倡特装展位封顶。如需封顶的，必须按消防规定安装悬挂式自动灭火器（6公斤），每20平方米配置1个，20-30平方米配置2个，依次类推。

15、展场内用电安装须提前向主场承建商申报，经审核后，在大会电工监督下方可实施，严禁擅自装接电源和乱拉电线。电箱开关下桩的接电工作由展商自行负责。搭建商须自备电箱与展览馆提供的电箱接驳，严禁直接与展览馆提供的电箱接驳。

16、展位图纸包括正、侧、剖面图，标明尺寸、材料，要有文字说明及用电负荷，并附电路图。所有图纸须于5月15日前提交主场承建商。对不符合要求的设计图，主场承建商有权拒绝审图并要求参展商作出修改。

17、进入施工现场的人员必须按规定佩戴好安全帽。脚手架的材料及搭建，必须符合施工规范要求，牢固可靠。严禁使用高度为 2 米以上的木质脚手架。严禁使用带脚轮的脚手架。禁止使用有安全隐患的脚手架。施工用的梯子必须牢固可靠。上梯作业必须佩戴安全帽。

18、相邻展台之间至少应有3米间距，如果不能保持这一间距，则应安装不低于两米高的屏风使两展台完全隔离，并且，面向相邻展台的一面应该是白色，外观干净空白。相邻展台可将这一面用做促销宣传。

七、加强施工现场文明管理，不得穿着拖鞋、光膀进馆施工。

八、所有搭建材料及展品包装物必须在5月29日晚上6点前由展商自行撤离展馆并妥善处理；如经大会处理，需额外收费。

九、未经许可，不得在大堂内施工、搭建或拼装。不得改变大楼地面、墙、门窗或建筑物其它部分的结构。大楼任何部位不得打入钉子、螺丝或钻洞。违规造成的损失，由责任方承担。

十、请勿利用展馆主体设备设施搭靠牵拉展位的展架。防火喷淋设施或灯具上严禁系挂物体。施工单位不得在网架上进行重物悬挂和牵引，私自吊挂一经发现，立刻拆除，并给予罚款处理。

十一、仅允许使用非残留性的单面、双面布底胶带将地毯和其它地面覆盖物固定于水泥地面。不允许在石质地面或墙面上使用粘胶物。不允许使用背面有粘性的（可粘贴）图案或宣传品粘于建筑物的任何部位。如有违反，清洁费用由参展商支付。

十二、请不要携带与展馆相同或相近的展品、铝料进场施工，如确因搭建需要使用以上物品，应在进馆前向展馆物业部工作人员提出查验备档，否则展馆有权在撤展时对以上材料不予放行。

第二章、展会证件及资料

一、展览会证件

1、展会的证件类别及说明

证件名称 使用期	参展证	买家证	搭装证	贵宾证	工作证	记者证	工作车证	贵宾车证
布展期	√		√		√		√	√
展览期	√	√		√	√	√	√	√
撤展期	√		√		√		√	√

参展证——参展企业工作人员的专用入场证，布展、展览及撤展期均有效；

买家证——到会的观众使用

搭装证——布展和撤展期间施工人员的入场证、展览期间无效；

贵宾证——特邀嘉宾使用；

工作证——组委会工作人员、展会服务商及志愿者使用；

记者证——大会特邀媒体、记者等新闻工作者使用；

进货证——用于补货时使用；

工作车证——工作人员车辆停放指引；

贵宾车证——贵宾车辆停放指引。

2、证件发放及管理办法

(1) 参展证：

参展商缴齐相关展位费用后，与 **5月27日上午** 开始，凭展位确认书原件（或加盖了公司章的复印件）、及公司名片到现场参展商报到处领取参展证。**发放标准为每9M²展位面积发放3个参展证，如此类推，每一家参展企业最多可领20个参展证。**

(2) 搭装证：

参展商或所委托的施工单位须事前填报施工人员登记表（F6），由施工单位派代表，凭施工保证金汇款、电费缴款凭证、施工登记表和施工人员身份证复印件（电工需另附电工证复印件）到现场主场承建商服务点办理证件领取。发放标准为 **36 M² 以上发放布展证，每9M² 展位面积发放3个布展证，如此类推，每家布展公司最高限额30个布展证，超出部分按10元/个收费。**

(3) 进货证：

为了便于参展企业展会期间进货，将实行凭进货证进货制度。开展期间，凡需补货的展商需要6号馆6.9号门凭进货证补货，补货时需同时出示参展证和进货证，两证相符且补货产品与进货证上的产品一致方可进货。每个企业配发一张进货证。

3、证件管理

展会期间，所有进馆人员必须佩戴相关的证件于胸前，自觉配合保卫人员查验，否则不予进场。所有证件严禁转借、变卖、涂改，违者予以没收。

第三章、展馆有偿服务

1、展厅现场服务报价表

一、展具、展架租用

项目	规格	单位	单价	押金
洽谈桌	650(L)*650(W)*680(H) mm	张	100	
咨询桌	974(L)*474(W)*760(H) mm	张	100	
洽谈椅		张	30	
玻璃矮柜	1500(L)*500(W)*1000(H) mm	个	200	200
玻璃中柜	470(L)*1000(W)*1800(H) mm	个	200	200
玻璃高柜	470(L)*1000(W)*1000(H) mm	个	200	200
液晶电视	42寸（提前预定）	台	800	2000
饮水机	含矿泉水 1 桶、纸杯 50 个	台	200	200
桶装水		桶	20	50

二、工程服务项目租用

1、照明用电收费标准

项目	租金（元/盏/期）	押金（元/盏/期）
射灯（臂长 350mm）	60	50
射灯移位	30	

2、用水收费标准

水管规格	安装及水费
标准用水	1000 元/展期

三、电费价格表（展商租电费用表）

用电申请适用类别	电箱规格	单位	租用单价（元/展期）
筹展施工临时用电	16A/220V (3.50KW)	个	450
开幕照明用电 (每天 8 小时)	10A/220V (2.20KW)	个	400
	16A/220V (3.50KW)	个	500
	16A/380V (6.08KW)	个	1100
	32A/380V (12.16KW)	个	1900

	63A/380V (23.94KW)	个	3500
	80A/380V (30.40KW)	个	4200
	100A/380V (38.00KW)	个	5400
	120A/380V (45.60KW)	个	6800
	160A/380V (60.08KW)	个	9000
24小时设备用电 (仅限冷冻品、鱼缸 使用。)	10A/220V (2.20KW)	个	800
	16A/220V (3.50KW)	个	1200
	16A/380V (6.08KW)	个	3000
	32A/380V (12.16KW)	个	5500
	63A/380V (23.94KW)	个	10500

四、通讯、网络服务

项目	单位	单价	押金
宽带	条	275	
市内电话	元/部/展期	200	300 (话机押金)

注：展具、展架租用、工程服务项目租用、电费价格表、通讯、网络服务上述相关服务，详见表 P28-29 页。

五、冰柜租用 (冰柜租赁费用含展期内冰柜用电费用)

型号	温度范围 (°C)	额定电压	输入总功 (W)	规格 (长×宽×高) (mm)	租金 (元/个)	押金 (元/个)
斜面海鲜柜 TCD-120	-5 ~ 8	220V / 50Hz	135	1200×800×830	1700	1000
平面海鲜柜 TCD26-200/A	-8 ~ 8	220V / 50Hz	232	2000×980×850	2200	1000
岛柜 SD / SC_368	-18	220V / 50Hz	172	1460×700×905	1500	1000

注：由于冰柜数量有限，如有需要请于 5月15日前 回传冰柜租用申请表格，如果冰柜已经租完，组委会将及时通知。

六、运输仓储及现场服务项目价格表

(一) 仓储

项目	规格	单价	备注
仓储费	须提前申请	20 元/立方米/天 (不足 1 立方米按 1 立方米计)	包理仓

(二) 进出馆叉车等服务

项目	规格	单位	单价	押金
叉车装卸费		吨/立方米	100	
吊车装卸费		吨/元/次	120	
液压车	(1 小时起租)	小时	60	1000
液压升降车	(含服务费, 1 小时起租)	辆/小时	200	
小平板车	1m (1 小时起租)	辆/小时	40	200
大平板车	2.5m (1 小时起租)	辆/小时	60	400
自助式高空作业平台车	(含服务费, 1 小时起租)	辆/小时	1000	

注：运输仓储及现场服务项目的服务，可咨询联系大会仓储服务。

联系人：陈新 手机：13559184010 电话：0591-88039722

***以上服务请在 5 月 15 日前申请，5 月 15 日后将加收 15%-50%不等的逾期服务费。**

2、常用展具图示

名称	图片	规格 (mm)	价格
玻璃柜 (高)		1800(L)*1000(W)*470(H) (内部带灯、带锁)	租金: 200 元/个 押金: 200 元/个
玻璃柜 (中)		500(L)*500(W)*2000(H) (内部带灯、带锁)	租金: 200 元/个 押金: 200 元/个
玻璃柜 (矮)		1000(L)*1000(W)*500(H)) (内部无射灯、带锁)	租金: 200 元/个 押金: 200 元/个
洽谈桌		650(L)*650(W)*700(H)	租金: 100 元/张

咨询桌		974(L)*474(W)*760(H)	租金：100 元/张
洽谈椅		450(L)*350(W)*800(H)	租金：30 元/把
射灯		100W 臂长 350mm	租金：60 元/盏 押金：50 元/盏
液晶电视		42 寸	租金：800 元/展期 押金：2000 元/台

注：部分展具数量有限，见展具数量备注。

3、冰柜图示（冰柜租赁费用含展期内冰柜用电费用）

<p>斜面 海鲜柜</p>		<p>1200×800×830 (mm)</p>	<p>租金：1700 元/个 押金：1000 元/个</p>
<p>平面 海鲜柜</p>		<p>2000×980×850 (mm)</p>	<p>租金：2200 元/个 押金：1000 元/个</p>
<p>岛柜</p>		<p>1460×700×905 (mm)</p>	<p>租金：1500 元/个 押金：1000 元/个</p>

注：冰柜数量有限，如有需要请提前预定。

第四章、展品运输指南

大会唯一指定服务机构：

本次展览会指定“顺丰快运”，为国内的参展商提供展品的运输总代理及现场操作代理。本次展览会指定“上海汇展国际物流有限公司”，为国外的参展商提供展品的运输总代理及现场操作代理。

本运输指南将帮助您了解运输展品的注意事项。为了保证您的展品能够及时、顺利的参展，我们建议您仔细阅读本指南并严格按照运输指南的要求配合我们的工作。

产品价目表

重货包裹					SR EXPRESS				
承接短期仓储、推车租赁、上门包装包括：防震措施、防损、代打木架、木托、木箱等优质服务； (福州始发) 货物约1T以上推荐整车业务。或询价方式一客一议，一线一议。具体向胡程英询价：15280315569									
始发城市	目的城市	目的省份	首重价格	续重价格	始发城市	目的城市	目的省份	首重价格	续重价格
福州市	北京	北京市	86	3.4	福州市	江苏	泰州市	86	2.3
	福建	漳州市	30	1.6		江苏	苏州市	86	2.3
	福建	厦门市	30	1.6		江苏	南通市	86	2.3
	福建	三明市	30	1.6		江苏	南京市	86	2.3
	福建	泉州市	30	1.6		江苏	连云港市	86	2.3
	福建	莆田市	30	1.6		江苏	淮安市	86	2.3
	福建	宁德市	30	1.6		江苏	常州市	86	2.3
	福建	南平市	30	1.6		山东	淄博市	86	3.5
	福建	龙岩市	30	1.6		山东	枣庄市	86	3.5
	福建	福州市	30	1.6		山东	烟台市	86	3.5
	广东	珠海市	85	2		山东	潍坊市	86	3.5
	广东	中山市	85	2		山东	威海市	86	3.5
	广东	肇庆市	85	2		山东	泰安市	86	3.5
	广东	湛江市	85	2		山东	日照市	86	3.5
	广东	云浮市	85	2		山东	青岛市	86	3.5
	广东	阳江市	85	2		山东	临沂市	86	3.5
	广东	深圳市	85	2		山东	聊城市	86	3.5
	广东	韶关市	85	2		山东	莱芜市	86	3.5
	广东	汕尾市	85	2		山东	济宁市	86	3.5
	广东	汕头市	85	2		山东	济南市	86	3.5
	广东	清远市	85	2		山东	菏泽市	86	3.5
	广东	茂名市	85	2		山东	东营市	86	3.5
	广东	揭阳市	85	2		山东	德州市	86	3.5
	广东	江门市	85	2		山东	滨州市	86	3.5
	广东	惠州市	85	2		上海	上海市	86	2.4
	广东	河源市	85	2		天津	天津市	86	3.1
	广东	广州市	85	2		浙江	舟山市	86	2.3
	广东	佛山市	85	2		浙江	温州市	86	2.3
	广东	东莞市	85	2		浙江	台州市	86	2.3
	广东	潮州市	85	2		浙江	绍兴市	86	2.3
	江苏	镇江市	86	2.3		浙江	宁波市	86	2.3
	江苏	扬州市	86	2.3		浙江	丽水市	86	2.3
江苏	盐城市	86	2.3	浙江	金华市	86	2.3		
江苏	徐州市	86	2.3	浙江	嘉兴市	86	2.3		
江苏	宿迁市	86	2.3	浙江	湖州市	86	2.3		
江苏	无锡市	86	2.3	浙江	杭州市	86	2.3		

1.体积计费方式为:长*宽*高/6000=体积计费重量。体积计费重量与实际重量比对,哪一个重量大取哪一个计费价格。
2.运费: 0-20kg按首重价格计费。20kg以上=首重价格+(计费重量-20kg)*续重价格。
3.(另60kg以上如需送货上楼需增加大件入户费用)=首重价格+(计费重量-20)*续重价格+大件入户费
大件入户计费方式=(10+(计费重量-60)*0.8)。大件上楼最低收费10元。不上楼或上楼有电梯无需大件入户费用,单票封顶200kg。



顺丰公众号二维码



顺丰展会快速寄件码

小票零担 (福州始发)					SF EXPRESS				
承接短期仓储、推车租赁、上门包装包括：防震措施、防损、代打木架、木托、木箱等优质服务									
始发城市	省份	目的城市	续重价格	最低单票价格	始发城市	省份	目的城市	续重价格	最低单票价格
福州市	浙江	宁波市	1.3	226	福州市	湖南	张家界市	1.6	235
	浙江	温州市	1.5	226		湖南	株洲市	1.8	235
	浙江	舟山市	1.6	226		湖南	邵阳市	1.9	235
	浙江	衢州市	1.6	226		湖南	衡阳市	1.8	235
	浙江	丽水市	1.6	226		湖南	益阳市	2	235
	浙江	湖州市	1.6	226		湖南	娄底市	1.9	235
	浙江	杭州市	1.7	226		湖南	郴州市	2	235
	浙江	金华市	1.8	226		湖南	常德市	2	235
	浙江	嘉兴市	1.9	226		湖南	岳阳市	1.9	235
	浙江	绍兴市	1.9	226		湖南	永州市	1.9	235
	浙江	台州市	2.2	226		湖南	湘潭市	1.9	235
	天津	天津市	2.9	273		湖南	怀化市	1.9	235
	上海	上海市	1.9	229		湖南	湘西土家族苗族自治州	2.5	235
	山东	枣庄市	2.5	293		广东	阳江市	1.7	203
	山东	临沂市	2.6	293		广东	云浮市	1.7	203
	山东	菏泽市	2.6	293		广东	汕尾市	1.7	203
	山东	德州市	2.6	293		广东	揭阳市	1.7	203
	山东	东营市	2.6	293		广东	中山市	1.6	203
	山东	济南市	2.5	293		广东	广州市	1.6	203
	山东	淄博市	2.6	293		广东	东莞市	1.6	203
	山东	聊城市	2.6	293		广东	珠海市	1.7	203
	山东	济宁市	2.6	293		广东	肇庆市	1.7	203
	山东	莱芜市	2.6	293		广东	湛江市	1.7	203
	山东	烟台市	2.8	293		广东	韶关市	1.7	203
	山东	日照市	2.8	293		广东	汕头市	1.7	203
	山东	滨州市	2.7	293		广东	茂名市	1.7	203
	山东	泰安市	2.7	293		广东	梅州市	1.7	203
	山东	青岛市	2.8	293		广东	惠州市	1.7	203
	山东	潍坊市	2.9	293		广东	潮州市	1.7	203
	山东	威海市	2.9	293		广东	深圳市	1.7	203
	江苏	镇江市	2.2	226		广东	清远市	1.7	203
	江苏	南通市	2.1	226		广东	江门市	1.7	203
	江苏	徐州市	2.2	226		广东	佛山市	1.7	203
	江苏	泰州市	2.2	226		广东	河源市	1.7	203
	江苏	扬州市	2.2	226		福建	漳州市	0.7	128
	江苏	苏州市	2.2	226		福建	三明市	0.7	128
	江苏	南京市	2.2	226		福建	莆田市	0.7	128
	江苏	淮安市	2.2	226		福建	龙岩市	0.7	128
	江苏	常州市	2.3	226		福建	泉州市	0.8	128
	江苏	无锡市	2.3	226		福建	福州市	0.8	128
	江苏	宿迁市	2.3	226		福建	厦门市	0.8	128
	江苏	盐城市	2.6	226		福建	宁德市	0.8	128
江苏	连云港市	2.8	226	福建	南平市	0.8	128		
湖南	长沙市	1.5	235	北京	北京市	2.2	289		

1.体积计费方式为长*宽*高/6000=体积计费重量。体积计费重量与实际重量对比，哪一个重量大取哪一个计费价格。
2.运费=MAX(计费重量*最低单价,单票最低价)
3.单价300KG以内免收超长超重费，单件130KG-300KG仅全网集配站派送范围，超130KG建议加托盘120*100，60元/个。此产品130KG以上上楼费为：重量<50kg：免费50kg≤重量<100kg：30元/票；100kg≤重量：0.3元/kg，单件130KG-300KG无入户服务。

如有其他产品如文件，小件包裹、国际快递等需求请联系小哥：林昌勇

15080491106, 李龙 18558710196!

上海汇展国际物流有限公司厦门分公司

1. 联络方式 Contact Information

SHANGHAI HI-EXPO INTERNATIONAL LOGISTICSCO.,LTD (Xiamen Branch)

地址: 厦门湖里区象屿路 88 号保税市场大厦 7C2, , 邮编: 361006

Add: 7C2 Bonded Market Bldg., 88# Xiangyu Rd., Huli District, Xiamen, China 361006

联系人/Contact person: 沙晓黎小姐/Ms. Helen Sha

电话/Tel: +86 592 5666901

传真/Fax: +86 592 5666913

E-mail: helen.sha@hi-expo.com.cn

收货人/联系方式 Consignee/ Contact:

目的港/PORT OF DESTINATION: 福州马尾码头 Fuzhou Port Mawei Terminal

收货人/CONSIGNEE: TO ORDER

ADD:

通知人/ NOTIFY PARTY::

SHANGHAI HI-EXPO INTERNATIONAL LOGISTICSCO.,LTD (Xiamen Branch)

Add: ADD: ROOM 7C2, BAOSHUI SHICHANG BUILDING, NO. , 88 XIANGYU ROAD, HULI DISTRICT, XIAMEN, FUJIAN, CHINA

联系人/Contact person: 沙晓黎小姐/Ms. Helen Sha +86 592 5666901

E-mail: helen.sha@hi-expo.com.cn.

2. 单程进口服务费率/INBOUND MOVEMENT SERVICES AND TARIFF

1) 展商服务费 Exhibition Logistic service fee: CNY 1000.00/BL

2) 操作费用/operation onward charges

CNY 950.00/CBM MIN=5CBM

CNY 850.00/CBM MIN=10CBM

CNY 550.00/CBM MIN=23CBM

CNY 450.00/CBM MIN=46CBM

服务项目: 境内办理备案, 提供贸易收货人, 报关报检, 从机场至展馆的运输, 展馆门口卸货送至展商的摊位, 待客人拆箱后将包装送至指定地点。

Service items: offer trade agent, declaration & commodity inspection in port, transport from Airport to exhibition hall, use forklift to unload in exhibition hall, send exhibits to booth and make all of them ready, send the packing materials after taking down to appointed storage place

3) 其他费/Others charges

A. 保险费用实报实销;

Complete reimbursement for insurance expenses

B. 换单费、THC、冻柜仓储等港口费用实报实销;

Complete reimbursement for DOC, THC, Freezer storage and other port charges etc.

C. 若产生商检费、熏蒸费以及海关查验费实报实销;

Complete reimbursement if there is port commodity inspection service cost, fumigation cost, spot-check cost etc.

D. 以上货物若需要冻库仓储的费用另计。冻库进仓费: ¥40/CBM, 仓储费: ¥4/CBM/天。货物的重抛比按照: 1CBM=333KG 折算;

Require cold storage warehousing surcharge. Cold storage service fee: CNY40/CBM, Storage fee: CNY4/CBM/DAY. The conversion ratio of the size and weight: 1CBM=300KG

E. 以上费用不包含由于改变入境时的报关方式所造成的海关监管运输、监管仓储装卸费用, 以及退运出境时所产生的空运费等相关费用;

The charges above not including the extra cost of transport under customs supervision and the extra cost of supervise storage and unloading, the extra air freight of the returned cargo and the related cost, which caused by changing the way of customs declaration

F. 若需暂时进出口所产生的保证金及相关费用实报实销。

Complete reimbursement for the security deposit if need a temporary import or other related cost.

G. 以上报价为正常工作时时间的操作费用, 若在正常工作时间外作业将产生相应的加班费用;

The quotation above is the operation charge in work time, if need over time work will charge the extra cost

H. 若单件货物的重量超过 1500kg, 或是单件体积超过 5 立方米另加收 30% 的费用;

PLEASE INFORM THE WEIGHT OF YOUR COMMODITY (PER PACKAGE) IS LARGER THAN 1500 KG OR THE VOLUMN OVER 5CBM, THE TOTAL FEE WILL BE INCREASE 30%

I. 以上报价不包含开票所需的增值税, 如需开票另加收 6.83%。

The quotation is not including the VAT, the 6.83% VAT will be charged.

J. 美金对人民币的汇率按照 1:6.9 折算。U.S. dollars at the exchange rate of CNY 6.9 fold

3. 运输时间表及相关期限/Time schedule and relevant deadlines

1) 运输预报 (预报展品货量) /Shipment pre-advice

注意: 请填写“展览品装箱单发票”并于发货后寄给我司, 详见附件。

Notes: Please fill out the “Combined Packing list and Invoice” and send them to us as soon as cargo departure from origin. See appendix.

2) 展品最晚到福州马尾码头时间: 2019 年 5 月 14 日

Shipment direct arrival in China at Fuzhou Port Mawei Terminal: 14th, June, 2019

3) 相关运输文件 (包括提单、暂准进口展览报关清单等其他文件) 寄达我司的时间 ----- 请于货物到达目的港 10 天前送至上海汇展国际物流有限公司。

Arrival date of relevant documents (including bill, Declaration Forms and other shipping documents) ----- **before cargo arrival destination port for 10 days.**

4). 货物进馆时间 2019 年 5 月 29 日

Move-in date ----- **May. 31, 2019**

5). 货物出馆时间: 2019 年 6 月 1 日

Move-out date ----- **June. 3, 2019**

注意/NOTES:

展商必须严格遵守以上时间表及相关期限, 由于单证或货物的晚到造成的困难操作我司另加收操作费的 30%。由于单证或货物的晚到造成的后果由展商自行承担。

The above time schedule and relevant deadlines for documents, information and exhibits must be rigidly observed and Any delay will be caused 30% additional charges, and the exhibitor will be responsible for all the result caused by the delayed.

4. 文件/DOCUMENTS

1) 展览品装箱单发票/Combined Packing list and Invoice:

请用中英文填写/Please write both in Chinese and English;

每箱所装数量必须与实际货物相符, 并详细体现于清单上/The quantity of the listed exhibition commodities should be equal to that of the actual.;

货物价值请按照 CIF 价格填写 The price of the exhibition commodities should be based on CIF;

货物毛重、净重需详细体现于清单上 The gross weight and net weight should be listed on the list;

每箱货物的唛头需清晰体现在清单以及货物的外包装上/The mark could be seen clearly in the list and the package;

填写准确的货物海关编码/Please provide with the H.S. Code.

2) 提单正本/电放提单 Bill of way bill of lading/ telex release bill of lading

3) 非木质包装证明 (正本或复印件) Declaration for non-wood packing materials (original/copy)

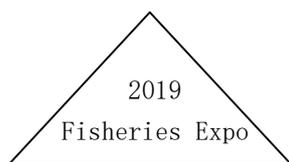
4) 热处理/熏蒸证明 Heat Treatment and/or MB fumigation certificate (original) for wood packing materials

5) 动植物检验检疫合格证 The zoology and botany inspection certificate.

6) 到货通知/展台示意图 Shipment Pre-advise/ Stand Layout Plan

7) 展会邀请函一份 (复印件) Exhibition Invitation

5. 唛头/Case marking



EXHIBITOR NAME:

HALL / STAND NO.:

CASE NO. :

GROSS WEIGHT:

NET WEIGHT :

DIMENSION (L*W*H):

展品单件超过 1000 公斤, 请将箱顶、前面、后面、提吊点在箱子外注明, 任何易碎或直立放置的货物, 也在箱子外注明。其他标记请遵循国际管理规则包装标志和符号。

For the weight of single piece of exhibits over 1,000kgs, please also clearly mark in the outside case the "Center of Gravity", "Front Side and Back Side", "Lifting Point".

For any Fragile and Up-Right Position items, please also label or mark in the outside box.

Other Marking should conform to the International Rules and Regulations Governing packing signs and symbols.

6. 展品包装/Packing of exhibits

展商须对不良包装造成的后果负责。Exhibitors shall be responsible for the consequences of improper packing.

A) 避免损坏和雨淋 Protection against damage and rain

由于展品在运输途中会被频繁装卸, 有时也难免受到震动和撞击, 并且会被多次置于露天场所, 包括在展会开幕和结束时存储在展览中心的露天仓库。所以展商须采取必要的预防措施避免展品损坏和雨淋。因为我们不会为展品破损, 尤其是展品用已用过的包装材料(箱子的铝箔、塑料皮已经在拆箱时被损坏)包装回运时所造成的损坏承担责任。

As exhibits are repeatedly loaded and unloaded during transportation, shocking/bumping will

sometimes be inevitable. Moreover, exhibits will be placed outdoors many times, including open-air storage at the exhibition site before and after the exhibition. Therefore, exhibitors must take necessary precautions against damage and adverse weather conditions, since we can not assume any responsibility for the damage, especially when return exhibits are to be packed with used packing materials (the case as well as aluminum foil, plastic covers etc. would have already been damaged during unpacking).

B) 包装箱须牢固耐用, 足以避免在运输和拆箱过程中造成损坏。尤其必须适用于展会结束后重新包装和回运。木质包装箱不适用于反复操作, 尤其对于贵重或精密展品来说。

The case must be strong enough to avoid damage during transportation as well as unpacking, and in particular, be suitable for repacking and for sale or return movement after the exhibition. Packing in cartons is not considered suitable for repeated handling, especially for valuable or delicate items.

C) 由于海关要求运输总代对每件展品负责, 因此如果没有通过我们向海关作事先安排, 参展商是不被允许在展会开幕前、展会期间及结束后将任何展品带出展览中心。我们对由此造成的任何展品没收和罚款不予负责。

As the customs requires the official forwarder to be responsible for every exhibit, exhibitors should not be allowed either to take any of their exhibits out of the exhibition site before, during and after the exhibition without prior arrangement with the Customs through us. We shall not be responsible for any confiscation and fines arising therefrom.

7. 检验检疫及熏蒸/Quarantine inspection and fumigation

A) 对于木质包装 For cargoes with wooden packing

1) 中国检验检疫机构将严格要求从所有国家和地区进境的木质包装货物必须进行除害处理。

Chinese Quarantine Authority strictly request that all cargoes with wooden packing, from all countries and regions, must undertake fumigation treatment.

2) 本办法所称木质包装是指用于承载、包装、铺垫、支撑、加固货物的木质材料, 如木板箱、木条箱、木托盘、木轴、木楔、垫木、枕木、衬木等。

All non-manufactured wood packaging material to be used to carry, pack, pad and support, and reinforce the goods, such as wood case, crate, pallet, frame, pal, wood pole, wedge, sleeper and pad.

3) 本办法所称木质包装不包括经人工合成或者经加热、加压等深度加工的包装用木质材料(如胶合板、刨花板、纤维板芯、锯屑、木丝、刨花等以及厚度等于或者小于 6mm 的木质材料)。

Those wood composite products after being heated and pressed treatment, such as plywood, particleboard and fiberboard. Veneer core, saw dust, wood fiber and particle and other wood materials with its thickness equal or less than 6mm.

4) 进境货物使用木质包装的, 应当在输出国家或者地区政府检疫主管部门监督下按照国际植物保护公约进行热处理(HT)或溴甲烷熏蒸(MB), 并在木质包装的两侧加施 IPPC 专用标识。

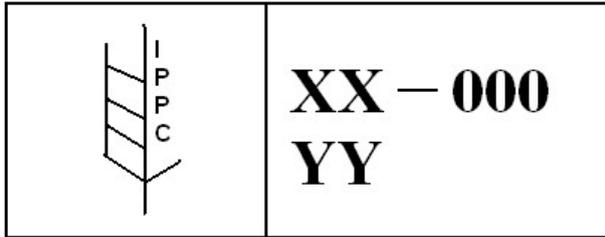
All import wood packaging materials should be treated by Heat Treatment (HT) or Methyl Bromide (MB) fumigation at the origin, and put the Mark of IPPC (as below) on two opposite sides of the wooden packaging material.

5) 如果木质包装未加施 IPPC 专用标志或已施加专用标志但在抽查检疫时发现活的有害生物的, 将对木质包装进行除害处理或回运回输出国家。

If the wood packaging materials without the approved mark or with approved mark being intercepted the alive harmful pest, the packing materials will be fumigated or the cargoes

will be returned to the origin.

参考标记如下 Sample of Marking:



Where:

IPPC - Abbreviation of "International Plant Protection Convention";
XX - International Standardization Organization (ISO) two letter country code;
000 - Wood packing producing enterprise code approved by official plant quarantine authorizations in export countries or territories;
YY - The phytosanitary treatment measures, Methyl Bromide Fumigating - MB, Heat Treatment - HT

B) 对于动植物产品及食品 For live animals/plants and foods

- 1) 对于动植物产品, 须提前交给我们暂准进口报关清单, 货物只有在得到中国有关部门许可后方可进入(包括所有的食品及饮料展品样本, 进口许可证至少需要 6 星期来处理)。由于熏蒸程序将耗费一些时间, 提醒展商不要希望很快收到展品

For live animals / plants, Declaration form and Temporary Import application should be submitted to us in advance, and shipments can only be made after the permission of Chinese relevant authorities. (min. 6 weeks to process import permits covering all food & beverage exhibition samples) Because the fumigation procedure will take some time, the exhibitors are reminded not to expect to receive their exhibits very soon.

- 2) 对于食品,包括: 酒、水果、蔬菜、罐头、植物种子, 展商需要提供以下文件:

Apply for foods, including fruits, vegetables, tins, gems, exhibitor are required to submit the following document to China Entry & Exit Inspection and Quarantine.

- a) 原产地证明 Original certificate
- b) 输出国家或地区政府出具的动植物检疫证书 Quarantine certificate provided by the quarantine department of the export country or area.
- c) 输出国家或地区政府出具的食物检验合格证书 Inspection certificate for foods provided by the quarantine department of the export country or area
- d) 健康卫生证 Health and sanitation certificate

根据检验检疫机构规定, 任何肉类和乳制品不允许进口进入中国。所以我们不建议参展商运输或自带任何上述物品。

According to the quarantine inspection authority, any kind of meat and dairy products are not allowed to be imported into China. So exhibitors are suggested not to transport or carry any of the said products.

所有来回程展品的检验检疫及/或熏蒸费用将会根据我司费率收取。

All the charges of quarantine inspection and / or fumigation for the incoming and return shipments will be levied according to our Tariff.

8. 审查资料/Materials for Censoring

中国海关规定 It is stipulated by the Chinese Customs Authority that:

广告资料、手册和音像资料(包括胶片、幻灯片、录音带、录像带、光盘、磁带、唱片、相片、地图、示意图、说明书、纪念品、礼物、散发品和其他宣传资料), 须经展商提前将上述资料送给海关审查同意后, 方被允许在展会上展出和使用。

“ Advertising materials , literatures and audio/video materials including films , lantern slides , recording tapes , video tapes , optical discs and magnetic media products , records , photos , maps , illustrations , directions , souvenirs , gifts , given-away and other publicity materials shall be allowed for display or use at the exhibition only after exhibitors have

presented beforehand the above mentioned materials to Customs Officers for inspection and approval .

展商在审查前不可使用这些资料。为此，展商须在参展前将上述资料的样品(一式两份)交给我司现场工作人员。所有这些资料将被提前交给海关审查。

Therefore, exhibitors shall not make use of these materials before censoring. For this purpose, exhibitors should send samples of the above materials (2 copies) to us on site before the exhibition. All these materials will be handed over to the customs for inspection in advance.

9. 手提展品/Hand - carried exhibits

强烈建议展商不要手提展品参展。但是，如果展商携带手提展品参展的话，应在机场报关，申明货物用于展览之用。

Exhibitors are strongly advised not to hand carry goods for this exhibition. However, exhibitors with hand-carried goods to the show, they should then declare to customs at the airport that their hand-carried goods are for exhibition purpose.

如手提展品在机场被海关扣留，上海汇展凭借海关出具的扣单，可代为办理临时进口展品报关手续并将货物从机场运至展馆(需2个工作日且费用同空运货来程运费)。根据海关规定，手提来参展的展品不可以由展商手提带离中国而必须通过上海汇展报关复运出境。

If hand-carried exhibits are detained by the Airport Customs Office, Hi-expo may handle the Customs declaration (in temporary basis) with a detention note issued by the Customs Office and collect back the goods from Shanghai Pudong airport (may take 2 working days, and the charge will be the same as inbound air-freight shipment). According to Customs regulation, hand-carried exhibits can not be hand carried out of China and should be re-exported by Hi-expo.

10. 展台平面图/Stand layout plans

如您的单件展品大于1000公斤，请将展台平面图提供给我方并指明该货物将摆放的具体位置。如需上海汇展重新就位展品，将收取额外费用。

For those exhibits equipment, which over 1,000kgs in single piece, please complete the "Stand Layout Plans" showing exactly where this equipment should be placed in your booth. A surcharge will be levied for any repositioning of exhibits.

11. 保险/Insurance

展商须为其展品投保一切险(包括展会期间)，便于必要查询，在展会期间展商须带保险合同副本上海汇展国际物流有限公司将不对因展商未做保险而产生的展品的丢失或损害负责。

All exhibitors are requested to have their exhibits fully covered insurance for the whole in/return journey, include exhibition period. Hi-expo will not be responsible for any loss of or damage to exhibits which are not insured by exhibitors.

12. 危险品、放射性物品、战略物资和冷藏物品/Dangerous , radioactive , strategic and reefer cargoes

以上一些物品禁止进入展馆，承运人(海运和航运)只接受可用性物品。此物品运至展会前，须提供物品的所有样品和体积，以供相关部门查验确认。

Some of the above items are prohibited / limited to move-in to the exhibition hall, and the carriers (Shipping Line and Airline) will only accept those cargoes subject to availability. So before shipping those items to the fair, please submit us all the specification and volume of the cargoes for checking with the relevant parties for confirmation

13. 展会闭幕/Closing of exhibition

展会期间,我司的现场工作人员将到您的展位上与您现场确认及核对有关展品处理的事宜,并填写“展品回运委托单”。

During the exhibition, our staff on site will go to your booth to confirm and check the related issues about disposal of exhibits and fill out the “INSTRUCTIONS FOR DISPOSAL OF EXHIBITS” “展商须注意以下海关规定 Exhibitors must pay special attention to the following customs regulations:

A) 每件展品包装上的内容描述务必正确。Declaration of contents in each package must be correct
B) 物品(如带进中国的私人物品、纪念品等)不同于其申报的展品, 严禁随同展品一起回运。

Items (e.g. personal effects, souvenirs bought in China etc.) other than those declared exhibits are absolutely not allowed to be returned together with exhibits.

C) 在展会开幕前报关的所有展品如在展会闭幕后没有报关是不允许展商处理或带走的。否则, 商须承担由此海关作出的罚款。

Everything, having been declared to the Customs before the exhibition opening, must not be disposed or taken away by exhibitors without being declared to Customs after the closing of the exhibition. Otherwise, exhibitors should be responsible for any penalty by the Customs arising therefrom.

14. 展品回运/Return of exhibits

在参展商办理完所有清关手续以及出具指示给我们之前, 不得安排所有展品回运。一旦这些指示被海关及相关运输部门执行后, 将不接受任何更改。

All return shipments will not be arranged before exhibitors have gone through all customs clearance procedures and handed over exhibits as well as submitted instructions to us. Once these instructions have carried out with customs and relevant transportation parties, any changes will not be accepted.

所有回运展品须由我司安排, 包括空运或海运货物的订舱。否则, 我们将不负责因此产生的一切后果。All the return shipment should be arranged by us, including the space booking of air or sea shipment. Otherwise, we will not be responsible for any consequences arising therefrom.

15. 付款/Payment

A. 付款期限 Deadlines for payment

a. 来程款项到达我司帐户时间 -----**开展前一周**

Balance dues for inbound movement reaching our bank account -----**One weeks prior to the exhibition opening**

b. 回程款项到达我司帐户时间 -----**展品离开福州前**

Balance dues for outbound movement reaching our bank account -----**Before exhibits leave Fuzhou**

请严格遵守以上规定并在最后期限之前结清相关费用。否则我司将不予相应的安排展品的进馆和回程运输, 且不负责因此产生的一切后果。

Please abide the above prescript strictly and settle all account before the deadlines, otherwise, we will not arrange the inbound movement and returning shipment accordingly and not be responsible for any consequences arising there from.

B. 汇款 Our domestic account as below:

SHANGHAI HI-EXPO INTERNATIONAL LOGISTICS CO., LTD.

BANK OF CHINA SHANGHAI BRANCH:

FOREIGN CURRENCY: 4533 5923 7614

SWIFT CODE: BKCHCNBJ300

ADDRESS: ROOM 2501, NO.1666, NORTH SICHUAN ROAD SHANGHAI CHINA 200080

Hi-expo wish the Fair achieve a great success!

第五章、交通指南

1、路线指南

福州概况

福州，别称“榕城”，简称“榕”，为海西 20 城之中唯一的省会城市，位于闽江下游，系我国东南沿海重要都市，东濒东海，与台湾省隔海相望。

福州闽侯县竹、藤、铁为材料的手工艺品出口量居全国第一；莆田仙游县以制作红木古典家具擅长，被誉为“中国古典工艺家具之都”；泉州安溪县主要生产铁艺家具，被誉为“中国藤铁工艺之乡”；南平政和县以竹制品家具擅长，三明、政和等闽北地区是木材、板材、活性炭等原材料基地，同时也是“福建省林产品出口基地”。在产业集群的带动方面，发挥着中心城市的辐射力和影响力。

交通指南

一、外地展商到海峡会展中心路线

广东、厦门、泉州方向：

沈海高速→黄石互通→高速福州（秀宅）收费站→潘墩路→海峡国际会展中心

浙江、宁德方向：

沈海高速→绕城高速→西岭互通→三环路→国货互通→鼓山大桥→林浦路→潘墩路→海峡国际会展中心

沈海高速→马尾互通→机场高速→高速福州东收费站→连接线→三环路→国货互通→鼓山大桥→林浦路→潘墩路海峡国际会展中心

江西、南平、三明方向：

福银高速—高速公路福州南收费站—湾边大桥—三环路—国货互通—鼓山大桥—林浦路—潘墩路—海峡国际会展中心

福州长乐国际机场：

机场高速—高速公路福州东收费站—连接线—三环路—国货互通—鼓山大桥—林浦路—潘墩路—海峡国际会展中心

福州火车站：

福州火车南站（离展馆较近）可做 30 路公交—台江步行街换乘 136 路公交车——海峡国际会展中心

福州火车站 K2 路公交车（火车站—福州火车南站）

一、福州长乐国际机场交通指引（<http://www.xiafz.com.cn>）

福州长乐国际机场，位于福州市东南方向长乐市漳港镇的一块沙地，距离福州中心约 5 公里。目前福州市区有直达长乐机场的机场大巴和高速机场，往返时间约 90 分钟。

二、市区公交线路

市区前往展馆建议公交线路：

（1）501 路（金融学院←→公交海峡国际会展中心西站）

福州海峡国际会展中心西站、葫芦阵、公交大修厂、后坂、则徐广场、上三路口、福州工业学校、仓山镇、省交通学院、福建警察学院、首山、金融学院等站点。

（2）136 路（公交仁德站←→公交海峡国际会展中心西站）

公交仁德站、洋头口、省人民医院、文化宫（东方百货群升店）、中亭街、台江影院、台江步行街、排尾、亚峰、省交通技术学校、鳌峰大桥、金融街万达广场、鱼池、林浦路、福州海峡国际会展中心（浦下）、福州海峡国际会展中心西站等站点。

（3）177 路（温泉公园博物馆←→公交海峡国际会展中心西站）

温泉公园博物馆、温泉公园、金泉路、金龙新村、东门、福新路口、紫阳立交桥(东光花园)、王庄、雁塔、桥北、朝阳路口、朝阳路(十二中)、港头[朝阳路]、中垵、过洲岛(世欧上江城)、江边村、东部办公区(石碑兜)、仓山浦下、龙舟河、福州海峡国际会展中心(潘墩)、中庚喜来登酒店、公交海峡国际会展中心西站

（4）307 路（福大东门←→公交海峡国际会展中心东站）

福州海峡国际会展中心东站、福州海峡国际会展中心（浦下）、龙舟河、仓山浦下、江边村、过洲岛、美墩、菖蒲、泛船浦教堂、桥南、上三路口、程埔头、福四中、南禅山、华侨中学（红旗村）、浦东、白马河、斗池、乌山西路、西禅寺、福大东门等站点。

三、展期直通巴士（一元投币）

白湖亭公交总站——海峡会展中心

5 月 30 日：9:00-17:00，每 10 分钟左右发车

5 月 31 日：9:00-17:00，每 10 分钟左右发车

6 月 1 日：9:00-15:00，每 10 分钟左右发车

第六章、酒店推荐

酒店	地址	房型	门市价	优惠价	预订电话
福州中庚喜来登酒店	福州市仓山区浦下洲路 23 号	豪华大床房/双床房	1888	600	于梦婷 18050301998
		顶级大床房/双床房	1988	700	
索菲斯屏山酒店	福州市鼓楼区华林路树兜 12 号	商务间	1099	429	林雨 18559135635
		精致房	1198	499	
龙祥大酒店	福州市连江北路 438 号	精品房	368	260	陈敏 18950240279
		商务房	498	398	
福建光龙大酒店	福州市台江区五一中路 151 号	精品标准房	498	218	曾耀星 15980257116
		行政标准房	558	328	
		精品/行政单人房	498/558	328	
汉庭酒店福州五一中路店	福州市台江区五一中路 188 号				0591-38102222
速 8 酒店(五一一路店)	福州市鼓楼区五一中路状元巷 26 号				0591-88352888

第七章、展会及展馆相关规定

1、布、撤展规则

《布展须知》

1. 特装展位的搭建不得超高；登高作业人员要有安全措施并具备高空作业操作证；广告牌的搭建必须牢固可靠，符合安全要求；禁止在展馆内进行木工材料及油漆类基础加工；各展位的特殊装修布置物品应尽量在室外做好再进入展厅现场安装；
2. 5、6、7、8展厅限高5米。各展厅地面负载：5、8厅为3吨/平方米，6、7厅为5吨/平方米，开幕大厅、城市前廊、东西登陆厅、东西综合楼等大理石材地面承重为350公斤/平方米，禁止超重物品进场。
3. 需要打通展位或拆除展板的，请事先通知各展厅服务台并取得组委会许可，不可自行拆除。如损坏展板、展架，将按损坏物实价赔偿。
4. 需24小时供电和延时断电的用户必须事先申请；参展单位应如实提供用电负荷，严禁私接线路和超负荷用电；自带电工必须持有上岗证，标准展位内500W电源只限一般照明及低功率电器使用；未经展馆电工确认，禁止私自接装大功率照明灯具、电冰箱(柜)和电动工具等设备；
5. 所有展台、展品、广告牌布置不得跨区布展，不得占用安全疏散通道；不得在人行通道、出入口、消防设施、强弱电地插等处摆、挂、贴及钉各类展览样品、宣传品或其他标志；不得占用人行通道放置展品。
6. 大会所有公共场所的布置（包括展馆外宣传牌，各展厅入口处、外墙及展厅内公共走廊悬挂广告条幅）均由组委会负责统一规划和设置。各参展单位如有广告宣传、布展活动，请在各自展位内进行，不得占用除展位内其它任何地方。
7. 严禁私自在展馆顶部网架上悬吊任何物品。展台结构严禁在展馆顶部、柱子及各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构应和展台自身主体结构连接。
8. 请勿在展馆内锯、刨、钻、敲、油漆，或在展板和桌椅上钉钉、刻划、粘贴、裱褙，或在展板上悬挂较重的展品或广告板、设备。各展位的特装请尽量在室外做好后再进入展馆安装。
9. 请勿任意改装、拆卸展馆建筑物和器材；不得损坏或擅自拆移展厅的综合布线和其他设备设施，如造成损失，应承担相应赔偿。
10. 参展、布展单位在使用展位及布展单位的电器设备配备、电器照明、安装动力装置或查实用电总量之前，请先向展厅服务台申请，经会展中心保障部确认后再进行施工。任何带电设备的最后接电须由展馆专业人员操作，严禁使

用电热器具。

11. 在展厅和展位内装修布置、搭建展台，必须符合消防安全规定，不得使用易燃物料布展，禁止明火作业。摆放展架、展台、广告灯箱或其它物品时，不得影响消防设施功能的发挥或以任何形式占用安全门、防火设备、安全通道等位置。

《撤展须知》

- (1) 未经组委会批准，参展商不得提前撤展。
- (2) 展会统一撤展前，所有物（展）品出馆时，需到各展厅（主场搭建服务台）索取物（展）品出（入）馆单，填写并经组委会审批后方可出馆。
- (3) 各参展商在退还租用器材后，请凭押金单据到各展厅服务台办理退押金手续。
- (4) 展品出馆时请服从现场指挥人员的统一调配，切勿自行无序出馆，以免造成现场秩序混乱，堵塞出馆通道。
- (5) 接运展品的车辆应配合展馆相关部门的统一指挥，在指定的地点停放。请司机在停车后不要离开车辆。
- (6) 请各参展单位在撤展时要保管好各自的物品，以防丢失。对私拿他人物品者以偷窃论。
- (7) 请爱护馆内设施，如损坏馆内设施须照价赔偿。
- (8) 各展位内所有自行悬挂、张贴物，请自行拆除并清理干净。
- (9) 展示样品原则上要全部撤出展馆，如确需留在馆内暂时存放或需办理托运的，请提前到展厅服务台联系租用仓库或办理托运手续。

2、消防安全规定

1. 参展单位的负责人是各自展位的消防安全责任人，应履行《消防法》规定的消防安全职责，对各自展位的消防安全负责。
2. 参展单位的布展、参展人员应当了解展厅的疏散路线及消防设施的具体位置。
3. 特装展位的布展方案、装修材料请报组委会审定，并严格按审定的要求施工。
4. 布展时请用非燃或阻燃材料，确需使用木制材料应在馆外事先刷防火涂料或加贴防火板后才可进馆。
5. 电器发热原件与可燃物应保持一定的安全距离，严禁将电器发热原件直接敷设在可燃材料上。
6. 广告牌、灯箱、灯柱内必须留有足够的通风散热孔，筒灯、射灯、石英灯安装时要离装饰物30公分以上，并要加装接线盒，电线不得外露。
7. 禁止携带危险物品进入展厅，展厅内禁止明火作业；确须动用明火的，请报

展馆批准，并在展馆有关人员监护下，做好灭火准备后方可实施动火作业。

8. 参展、布展单位应保持通道、安全出口的通畅，保持消防设施、器材完好、明显。
9. 布展不得遮掩疏散指示标志，严禁圈占、遮挡室内消火栓、手动火灾报警器，严禁在防火卷帘门下堆放物品。
10. 请勿在展馆内吸烟（包括展场、展位、办公室、仓库、通道、楼梯等场所）或携带危险物品进入，禁止使用电热器具。
11. 发现火灾应立即组织扑救，拉动手动报警器或拨打“119”火灾报警电话报警。
12. 发现有违反上述规定或其他违反消防法律、法规的行为，可直接向组委会或展馆保卫部举报。

3、展馆高处作业安全管理规定

1. 高处作业是指凡在坠落高度基准面 2 米以上（含 2 米）有可能坠落的高处进行的作业，均称为高处作业，属特种作业管理范畴。
2. 公司内部人员在馆区进行超过 5 米的高处作业时，需到现场服务台办理《高处作业许可证》；不超过 5 米的，由所在部门经理负责签发《高处作业许可证》，并负责监督管理。
3. 各部门临时雇用的人员，如不是以单位名义，而是以个人身份到展馆工作的，则在进行高处作业时按公司内部人员进行管理，所在部门负全部责任。
4. 各部门聘请的长期外协单位，应在与公司签订的合同（协议）中，明确有关安全生产责任。在馆区进行高处作业时由相关部门经理负责与该单位签订《展馆高处作业安全管理约定》，并负责对其施工进行督促检查。
5. 会展期间，展厅服务台是高处作业安全管理的责任单位。高处作业人员如由展览主承单位雇请的，由主承办单位与我司签订《展馆高处作业安全管理约定》；如由参展单位自聘的，则由参展单位与我司签订《展馆高处作业安全管理约定》。
6. 在展馆内从事高处作业的人员，应随身携带有效的特种作业人员操作证、高处作业许可证等有关证件，以备检查。
7. 作业高度在 5 米以上（含 5 米）的，原则上必须使用专用高处作业设备。
8. 高处作业必须严格遵循以下安全规定：
 - 8.1 高处作业前，作业人员应检查确认安全措施落实后方可施工，否则有权拒绝施工作业。
 - 8.2 作业人员要按照规定穿戴劳动保护用品，作业前要检查、作业中要正确使用防坠落用品与登高器具、设备；衣着要轻巧灵便，严禁穿拖鞋、高跟鞋、硬底鞋等易滑的鞋或赤脚作业。
 - 8.3 不符合高处作业安全规定的材料、器具、设备不得使用。
 - 8.4 高处作业所用材料要放置平稳，工具应随手放入工具带（套）内，上下传递物件禁止抛掷。作业环境应保持畅通，不得堆放与操作无关的物品。
 - 8.5 在超出 5 米的高处作业人员，应系好安全带。安全带应绑在稳固处，禁止低挂高用。
 - 8.6 使用脚手架、人字梯等登高工具时（高度限制 2 米），要固定牢固并设相

应的监护人员，脚手架顶层围栏必须完整，梯子禁止缺档和加高使用。脚手架、梯子上的作业人员未下地前严禁移动。易滑动、易滚动的工具、材料堆放在脚手架上时，应采取措施，防止坠落。

8.7 在脚手架、梯子等登高工具下交叉作业的人员必须佩戴安全帽。

8.8 高处作业与其它作业交叉进行时，必须按指定的路线上下，禁止上下垂直作业，若必须垂直进行作业时，须采取可靠的隔离措施。

8.9 高处作业应与地面保持联系，根据现场情况配备必要的联络工具，并指定专人负责联系。

8.10 对施工期较长的项目，审批发证部门负责人应经常深入现场检查，发现隐患及时整改，并做好记录。若施工条件发生重大变化，应重新办理《高处作业许可证》。

9. 高处作业要落实施工单位安全责任制，施工单位负责人要精心组织，督促作业人员自觉落实各项安全措施，并接受展馆安全工作人员的监督和检查。

10. 高处作业证件不全，以及施工中违章作业、登高工具和个人防护用具不符合安全规定的，展馆保卫部有权予以制止并要求其整改，劝说不听的可责令其停止展馆作业。

附件：参展商填表目录及各种表格

序号	表格	使用者	提交日期	回传单位
F1	额外申请参展商证			
F2	会刊资料通知	参展商 (必须交回)		渔博会 组委会

请填妥 F1-F2 表格于截止日期前发至组委会：

●大会组委会：福建荟源国际展览有限公司

地址：福州市鼓楼区铜盘路软件大道软件园 A 区 22 号楼

联系人：余广欢 田佳萍 陈晓莉

电话：0591-87731113、88017541、87822709

传真：0591-88013532

邮箱：expo4@hyfairs.com

***以上服务请在 5 月 15 日前申请，5 月 15 日后将加收 15%-50%不等的逾期服务费。**

申请额外参展商证 F1

展位号:

承办机构: 福建荟源国际展览有限公司

联系人: 谢敏敏

联系电话: 0591-88018843

传真: 0591-88013532

E-mail: expo4@hyfairs.com

每9M² 展位面积可获得2个参展商证, 每家企业最多不超过20张证。

如需额外参展商证, 请填妥一下表格:

请额外提供_____张参展商证

展位号:

公司名称:

姓名:

职务:

联系方式:

签名盖章:

如有需要请将此表于2019年5月15日前回传至大会组委会

尊敬的参展企业:

“2019 福州国际渔业博览会”招展工作已经完成,现为展前筹备阶段。请贵公司提供以下资料作为刊登会刊的信息,并以电子邮件的形式发至邮箱:expo4@hyfairs.com,并在邮件标题注明“XXX 公司简介”。

文件命名格式:展位号公司名称(例:2D59 福建荟源国际展览有限公司)

- 1、请于 **2019 年 5 月 15 日前**发送至组委会邮箱,逾期未到将视为自动放弃刊登。
- 2、发送来的内容将作为参展商名录的唯一依据,请各参展商认真填写。

展会服务人员联系表

序号	表格		洽办单位	负责人及联络方式
1	展会主场承建商(小程序报图)		福建荟源达装饰工程有限公司	电话: 0591-87516695, 87986373, 83517330, 87800386 联系人: 周先生 18259067719; 余先生 18046103608; 施先生 13075941880; 张先生 13850123105
2	展品运输	上海汇展国际物流有限公司	营运中心	沙晓黎 18059800474 0592-5666901
		福州海峡国际会展中心		陈新 13559184010 0591-88039722
3	大会仓储服务		营运中心	陈新 13559184010 0591-88039722
4	大会组委会(F1-2)		组委会	郑有明 0591-88520204 余广欢 0591-87731113

第八章 有效参展的七个建议

展览会是难得的营销工具。他提供给您一个平台，在这里您可以与成百上千的潜在客户或现有顾客面对面交谈，在这里您可以找到比一般业务奔波一整年还要多的销售线索，如何有效地充分利用展览会呢？下面提供一些参展建议，希望对您有所启发。

1. 不要见人就发材料。参观展会时，若不管您乐意与否就劲直塞给您宣传资料，即使资料内容吸引人，粗鲁的做法也无疑会令人生厌。并且该做法费用不菲，若不想让高成本的宣传资料白白流失在人海中，该怎么把有价值的信息送到潜在客户手上呢？建议您可以采取邮寄的方式。在展会上告诉潜在客户您不想让他带太多宣传品，加重他的负担，展会后你会把他要求的资料寄给他。这样做可以一举多得，既表明了客户的专业，又显得更加亲切。同时您也有一个好的理由在将来做电话跟进。
2. 不要坐着。展会期间坐在展位上，给参观者留下的印象是，您可能不想被打扰。如果参观者抱有这种想法，就不会打扰您的清静。所以展商要表现的热情，吸引观众驻足咨询。
3. 不要看书或者其他视频工具。在有限的空间，您只有二到三秒钟的时间引起对方的注意，吸引他停下来。如果您在看书、报纸或其他，是不会引起他的关注的。
4. 不要在展会上吃喝。这样显得很粗俗，邋遢和漠不关心。吃东西时，潜在客户不会打扰您。
5. 不要扎堆。如果你与两个或更多参展伙伴或其他非潜在客户一起谈论，那就是扎堆。在参观者眼中，你们就像街头的小团伙。他们会避开你，走近一群陌生人总是让人心虚。请尽量在您的展位上创造一个温馨、开放、吸引人的氛围。
6. 不要怠慢潜在客户。最无理的举动便是怠慢一个潜在客户，哪怕是几秒钟也不行。谁都不喜欢被怠慢。如果有人过来时您正忙，不妨先打个招呼或让他加入你们的交谈。如果您在与参展伙伴或隔壁展位人谈话，应该马上停下来。
7. 不要提前撤展。坚守阵地等于多一份商机，如果您提前撤展，无疑宣布自己商场失败，白白将商机送给竞争对手。

希望以上建议对您参加展会有所帮助，最后预祝您参展成功！